



UBIFRANCE



UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises

Frederic Chailloux – Responsabili Beni di Consumo

UBIFRANCE dans le monde : 67 pays, 80 bureaux, 7 partenaires agréés



Europe occidentale

- ALLEMAGNE
Düsseldorf
- FINLANDE (+ ESTONIE)
Helsinki
- AUTRICHE
Vienne
- BELGIQUE
Bruxelles
- DANEMARK
Copenhague
- ESPAGNE
- Barcelone
- Madrid
- IRLANDE
Dublin
- ITALIE
Milan
- NORVÈGE
Oslo
- PAYS-BAS
Amsterdam
- PORTUGAL
Lisbonne
- ROYAUME-UNI
Londres
- SUÈDE
Stockholm
- SUISSE
Zürich

Europe centrale et orientale

- BULGARIE
Sofia
- HONGRIE
Budapest
- LETTONIE
Riga
- LITUANIE
Vilnius
- POLOGNE
Varsovie
- REPUBLIQUE TCHÈQUE
Prague
- ROUMANIE
Bucarest
- RUSSIE
- Moscou
- Saint-Petersbourg
- Ekaterinbourg
- SLOVÉNIE
Ljubljana
- UKRAINE
Kiev

Asie, Océanie

- AUSTRALIE
Sydney
- CHINE
- Shanghai
- Pékin
- Canton
- Chengdu
- Hong-Kong
- Shenzhen
- Wuhan
- CORÉE DU SUD
Séoul
- INDE
- New Delhi
- Bombay
- Bangalore
- Chennai
- INDONÉSIE
Djakarta
- JAPON
- Tokyo
- Osaka
- KAZAKHSTAN
Almaty
- MALAISIE
Kuala Lumpur
- PHILIPPINES
Manille
- SINGAPOUR
Singapour
- TAIWAN
Taïpei
- THAÏLANDE
Bangkok
- VIETNAM
- Ho Chi Minh-Ville
- Hanoi

Amérique du Nord

- CANADA
- Toronto
- Vancouver
- Montréal
- ÉTATS-UNIS
- New York
- Chicago
- Atlanta
- San Francisco
- MEXIQUE
Mexico

Amérique du Sud

- ARGENTINE
Buenos Aires
- BRÉSIL
- Rio de Janeiro
- São Paulo
- CHILI
Santiago du Chili
- COLOMBIE
Bogota

Afrique

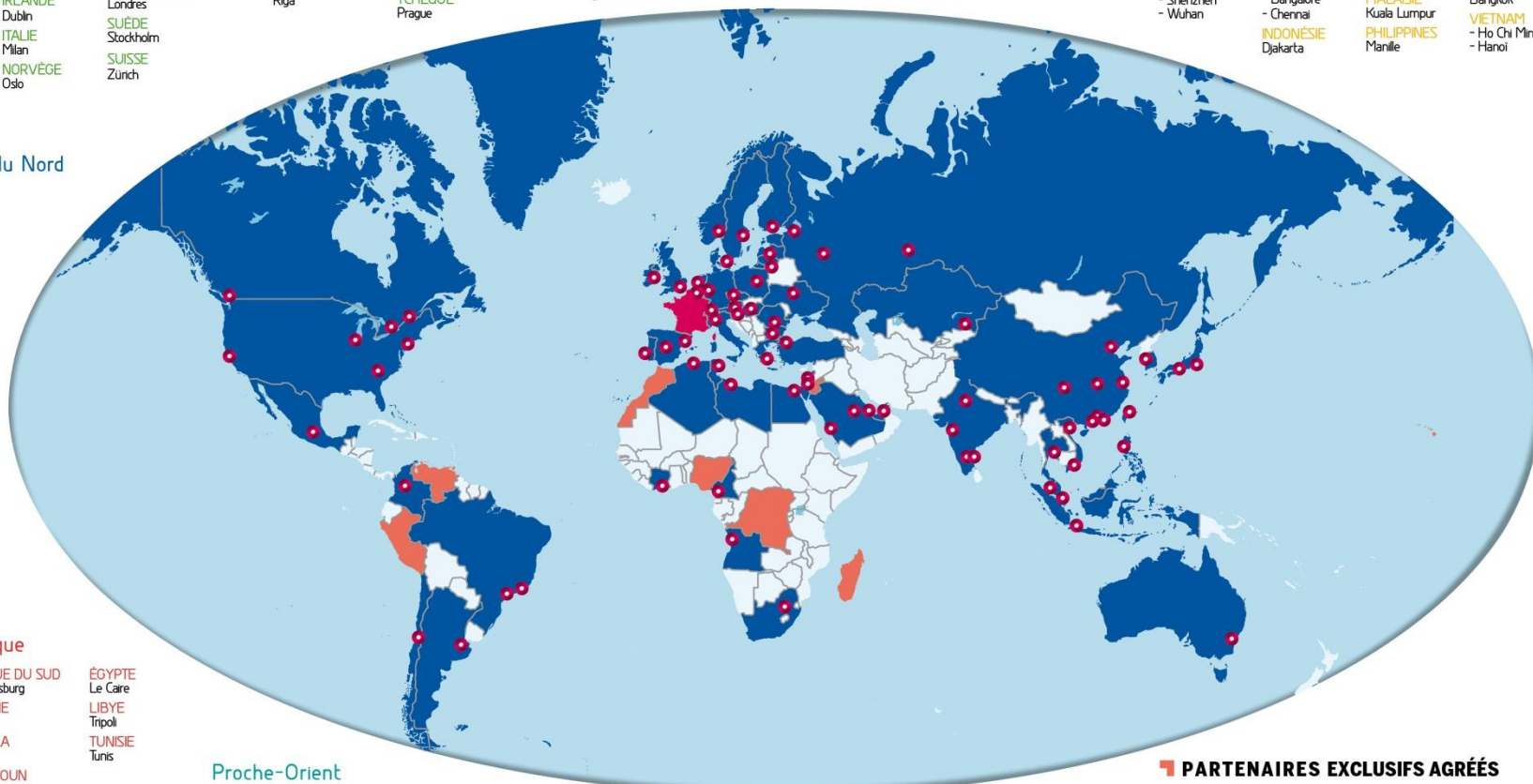
- AFRIQUE DU SUD
Johannesburg
- ALGÈRE
Alger
- ANGOLA
Luanda
- CAMEROUN
Douala
- CÔTE D'IVOIRE
Abidjan
- EGYPTE
Le Caire
- LIBYE
Tripoli
- TUNISIE
Tunis

Proche-Orient

- ARABIE SAOUDITE
- Riyad
- Djeddah
- ÉMIRATS ARABES UNIS
Dubai
- ISRAËL
Tel-Aviv
- LIBAN
Beyrouth
- QATAR
Doha
- TURQUIE
Istanbul

PARTENAIRES EXCLUSIFS AGRÉÉS

- JORDANIE
Amman
- MADAGASCAR
Tananarive
- MAROC
Casablanca
- NIGÉRIA
Lagos
- PÉROU
Lima
- REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO
Kinshasa
- VÉNÉZUELA
Caracas



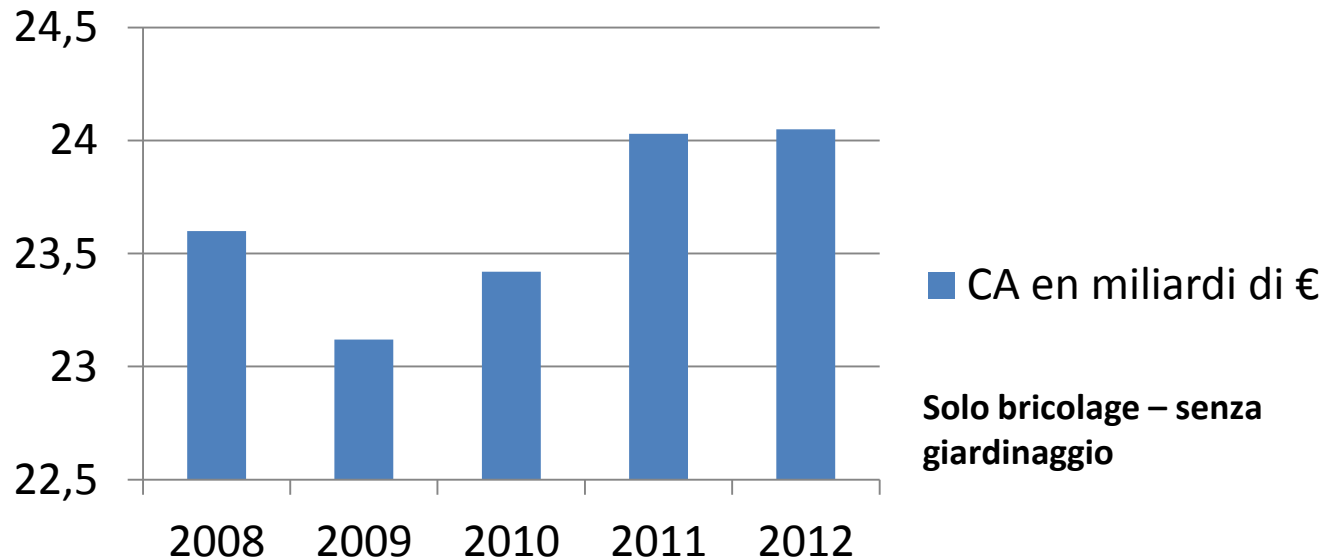
Mercato francese del DIY

Leadership della GDS

tenuta del mercato fino al 2012 ma
inquietudine per il 2013/2014

un mercato che entra in crisi ?

CA en miliardi di €



Il bricolage è il primo mercato dei prodotti destinati alla casa.

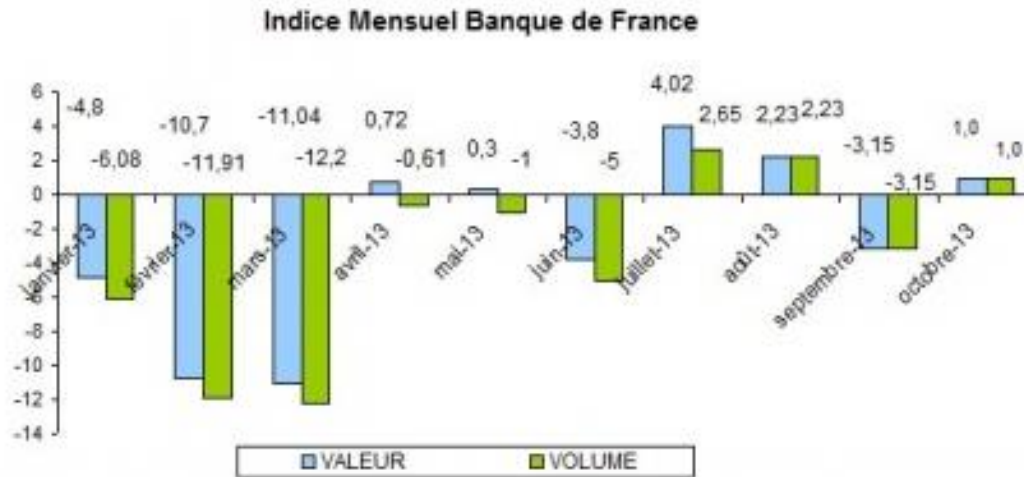
24,50 miliardi di € di Fatturato

Crescita del 1,9% nel 2012 per Unibal

-0,15% per FMB

spesa media per famiglia 800 euros bricolage 270 giardinaggio

Incertezza per il 2013/2014



- Unibal / FMB: primo trimestre 2013, le vendite nel bricolage sono cadute del 7,5%, quelle del giardinaggio del 26% - Ripresa dopo l'estate
- Xerfi Previsioni 2013: - 2% per il giardinaggio, - 0,5% per il bricolage
- Previsioni 2014: calo del 1 % per il giardinaggio, 0 per il bricolage

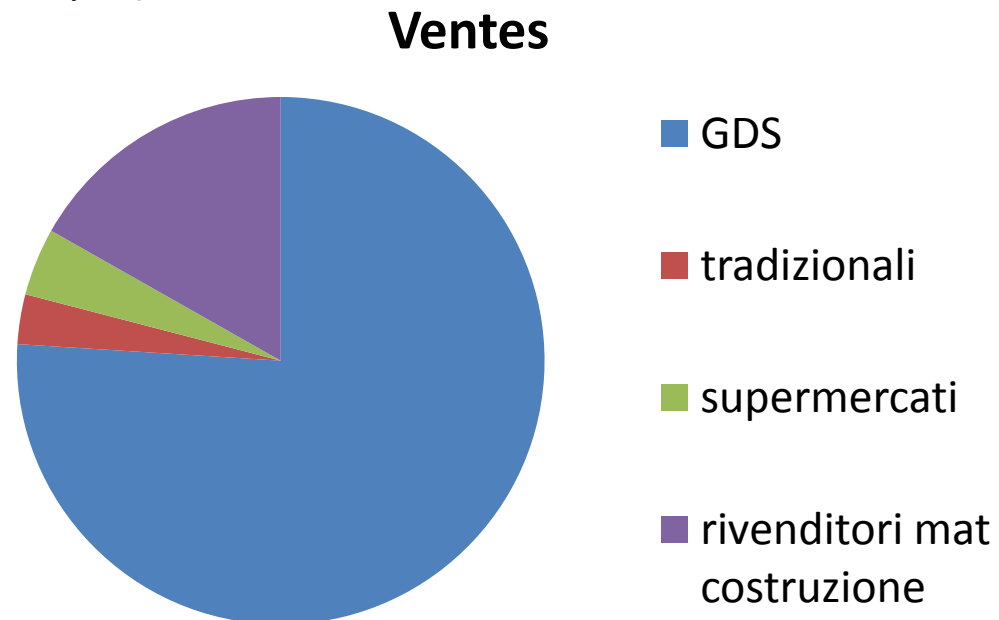
un mercato «controlato» dalla GDS

Le catene della GDS (2400 negozi) rappresentano il 76% delle vendite nel bricolage, 24% nel giardinaggio

4 gruppi detengono 90% della GDS:

- Adeo (Leroy Merlin, Bricoman, Weldom)
- Kingfisher (Castorama, Brico Depot)
- Mr Bricolage
- Bricomarché

• Altri: bricorama, leclercs,
Boite à outils, brico pro



Gli altri canali professionali (fuori GSB) resistono

La GDS continua ad aprire negozi e sviluppare nuove superfici (+4% nel 2012)
(ma questo vuole dire che il CA / mq scende)

Nel 2012, i negozi di materiali per l'edilizia e quelli tradizionali hanno mantenuto la quote di mercato e confermato il loro posizionamento

Tendenze del mercato francese

↑ esperti di bricolage da 31% in 2011 a 49%

83% hanno fatto lavori casa ultimi 2 anni

Solo 71% prevedono per i prossimi 2 anni

96% pensano che è importante fare lavori per fare economie d'energia

97 % piacevole e pratico

84%Preparare il futuro (vecchiaia)

86% sicurezza e vita sicura

86% rispetto ambiente

81% bellezza design

- **78% cercano soluzioni pratiche e rendono il lavoro più facili e rapidi**
- **Ruolo crescente di Informazione/formazione dei venditori**
- **Reservazione prodotti su internet – ritiro nei punti vendita (richiesto a 85%)**
- **Ruolo crescente dei Social Network ma ancora da sviluppare**

CONTATTI

UNIBAL:

61, rue de l'Arcade
75008 PARIS

Rachel Chermain

Tel : 00 33 1.53.42.36.49

E-mail : rchermain@unibal.org

FMB - Fédération des Magasins de Bricolage:

5 rue de Maubeuge
75009 PARIS
Tél. : 01 42 82 15 00

UBIFRANCE:

Corso Magenta 63
20123 MILANO

Clara Storelli

Tel : 02 48 54 73 36

E-mail : clara.storelli@ubifrance.fr